



## INFORME ANUAL 2021 – HELVETAS GUATEMALA

**Nombre del Programa de País:**

**Guatemala**

**Periodo del Informe:**

**2021**

**Autores:**

**Riccardo Riccardi y Heber Rafael**

**Con contribuciones de:**

**Ana Isabel Mendoza, Zucelly Sapón, Luis Oliva**

---

## Tabla de Contenido

---

Lista de Abreviaciones.....	3
1 Resumen.....	5
2 Actualización del Contexto del País.....	6
3 Avances del Programa de País.....	7
3.1 Avances considerando los Objetivos Estratégicos de HELVETAS.....	7
3.2 Avances por Área de Trabajo.....	11
3.3 Género y Equidad Social (GES).....	19
3.4 Incidencia y Diálogo Político.....	20
3.5 Gestión de Programas Sensibles a los Conflictos.....	21
3.6 Urbanización y Juventud.....	21
3.7 Digitalización.....	22
3.8 Respuesta Humanitaria y a Coronavirus/COVID-19.....	23
4 Parteneriados, Desarrollo de Capacidades y Redes.....	24
4.1 Parteneriados.....	24
4.2 Alianzas y Redes.....	25
4.3 Colaboración Regional con Otras Oficinas de HELVETAS.....	25
5 Gestión de la Calidad del Programa.....	26
5.1 Prospección y Recaudación de Fondos (1/2 página).....	26
5.2 Gestión de Recursos Humanos.....	27
5.3 Gestión Financiera.....	28
5.4 Comunicación y Relaciones Públicas.....	29
5.5 Administración.....	29
5.6 Seguimiento y Evaluación.....	30
5.7 Riesgos y Seguridad.....	30
6 Conclusiones y Planificación para el Próximo Año (1 página).....	30
7 Apéndices.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

---

## Lista de Abreviaciones

---

ACC	Ambiente y Cambio Climático
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANAM	Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala
APP	Aplicación
ASDI	Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional
AUVM	Aguas Urbanas en el Valle Marquense
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAIMUS	El Centro de apoyo integral para mujeres sobrevivientes de violencia
CAS	Comisión de Auditoría Social.
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
COFETARN	Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
COIPAL	Cooperativa Integral de Comercialización Palestina de los Altos, R. L.
COMUDE	Consejo municipal de Desarrollo
COSAMI	Cooperativa de Ahorro y Crédito, San Miguel Chuimequena R.L.
COVID19	Enfermedad infecciosa causada por el coronavirus declarado oficialmente como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud desde marzo de 2020.
DAFIM	Dirección de administrativa financiera integrada municipal.
DAPMA	Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente
DEAGUAS	Departamento de Agua y Saneamiento
DEL	Desarrollo Económico Local
DEMI	Defensoría Indígena de la Mujer
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
DMP	Dirección Municipal de Planificación.
DP	Director(a) de Programa de País
DSM	Desarrollo Sistémico de Mercados
EDSM	Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado
EEM	Empoderamiento Económico de la Mujer
EUROCLIMA+	Programa de cooperación que promueve un desarrollo ambientalmente sostenible
FIAGRO	Fondo Concursable de Innovación para el Impulso de Agronegocios en el Altiplano Occidental de Guatemala
GES	Género y Equidad Social
HSI	HELVETAS Swiss Intercooperation
INAB	Instituto Nacional de Bosques
INACOP	Instituto Nacional de Cooperativas
INFOM	Instituto de Fomento Municipal

---

INSIVUMEH	Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
IXOQIB'	Término en idioma Maya K'iche que significa Mujeres
MyE	Monitoreo y Evaluación
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
MINECO	Ministerio de Economía
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de la Republica de Guatemala
MTA's	Mesas Técnicas Agroclimáticas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMDEL	Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local
PNPDIM	Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres PNPDIM
POA	Plan Operativo Anual
PPDEL	Política Pública de Desarrollo Económico Local
PRODERT IXOQIB'	Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial IXOQIB'
ProDoc	Documento base del proyecto
PTAR	Planta de tratamiento
RAP	Revisión Anual Presupuestaria (rolling annual plan)
RP	Responsable de proyecto
RRHH/DRH	Recursos Humanos/Desarrollo de Recursos Humanos
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria en Guatemala
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de la República de Guatemala.
SEPREM	Secretaria presidencial de la mujer
SI	Socio de Implementación
SI's	Socios Implementadores
UDEM	Unidad de Desarrollo Económico Municipal
UDEO	Universidad de Occidente
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala
SEGEPLAN	Secretaria General de Planificación y Programación de la Presidencia
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
TdR	Términos de Referencia
UE	Unión Europea

# 1 Resumen

El año 2021 ha tenido diferentes desafíos, pero a la vez oportunidades, un año en donde se tiene la experiencia de vivir en medio de una pandemia y en donde la resiliencia de diferentes sectores y especialmente Helvetas que cerró tres proyectos importantes con diferentes donantes (Prodert Ixoqib´, Gigam y Ukuch Ixcanul) pero que lograron sus resultados, beneficiando a las personas más vulnerables de Guatemala. La pandemia sin duda abrió mucho más las brechas en tema de acceso a Agua y Saneamiento, desigualdad, empleos, crecimiento económico y migración.

- **Desarrollo Económico Sostenible e Inclusivo:** 8,430 familias de las cuales el 67% son mujeres fueron beneficiadas en la participación en las cadenas de valor promovidas por los proyectos Prodert Ixoqib´ y Ukuch Ixcanul, el total de ingresos en ventas en su actividad productiva Q53.3 millones (USD 6.9 millones), autonomía para la generación de ingresos propios, decisión del uso del dinero y mejoramiento de sus capacidades en autoestima, seguridad y liderazgo. En el 2021 las intervenciones se enfocaron al escalamiento, consolidación y sostenibilidad de las iniciativas empresariales y emprendimientos asociativos con un Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercado. Asimismo, se escaló la ruta de turismo a una ruta regional de turismo comunitario donde se articularon a 13 organizaciones de base comunitaria, conformada por mujeres (43%) y hombres (57%), principalmente jóvenes.
- **Agua, Saneamiento e Higiene:** 390,515 personas de las cuales 57% son mujeres, han mejorado su acceso a agua potable, saneamiento y salud en el marco de los proyectos Sahtoso, Ruk´u´x ya´, Gigam y Aguas Urbanas del Valle Marquense. En atención a la emergencia de las tormentas ETA e IOTA e intervenciones de SANTOLIC, se rehabilitaron 23 sistemas comunales de agua, desinfección y limpieza de 2,050 pozos artesanales, 4 sistemas de cloración de agua y 41 comunidades restablecieron el acceso a instalaciones dignas, seguras y funcionales de saneamiento, automatización de sistemas de cobro del servicio de agua. Se continúa trabajado la incidencia política a nivel de las municipalidades y actores de gobierno, para que sean ellos quienes inviertan en presupuesto y brinden la asesoría técnica para la mejora de A&S de sus comunidades.
- **Género y Gobernanza:** 653 personas de las cuales 73% son mujeres, han participado en acciones de género y gobernanza. 57 gobiernos y concejos locales han realizado planificaciones estratégicas que responden a las demandas y necesidades de las mujeres, 479 mujeres han sido fortalecidas en conocimiento en temas de incidencia, participación ciudadana y autoestima. 23 hombres han sido capacitados en nuevas masculinidades y derechos de la mujer, así como 4 escuelas de educación primaria y 3 institutos de educación básica fueron sensibilizados sobre normas equitativas de género.
- **Manejo de Recursos Naturales y Cambio Climático:** Se mantiene la cobertura en 6 microcuencas con un total de 15,651.72 hectáreas con acciones de conservación y restauración del paisaje forestal, así como el fortalecimiento de los gobiernos comunales para la conservación de los bienes naturales, así como la elaboración de guías de educación ambientales para 4,870 niños y niñas de 33 escuelas primarias en las áreas de cobertura.

Los principales desafíos para el año 2022 son:

- El fortalecimiento de políticas públicas locales y municipales para el empoderamiento económico de mujeres rurales, dado que los gobiernos municipales requieren aún fortalecimiento para la inversión en su presupuesto público y municipal y búsqueda de cofinanciamientos de otros actores como los privados.
- No existe actualmente un interés en el gobierno y otros actores en la institucionalización de las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local, el cual permitiría una sostenibilidad y asignación presupuestaria obligada a los gobiernos municipales en materia DEL.
- Bajas condiciones a nivel municipal y nacional que orienten la sostenibilidad e institucionalización de la metodología Saneamiento e Higiene Total Sostenible SAHTOSO.
- El empoderamiento social político de las mujeres indígenas ha tenido una limitante dado que a partir de la pandemia COVID19 la participación ha sido restringida para los representantes de las comisiones municipales de la mujer para presentar sus demandas, así como también para temas de gobernanza.

## 2 Actualización del Contexto del País

El año 2021 siguió siendo afectado por la pandemia COVID19 dado que la población al finalizar el año vacunada con 2 dosis es únicamente alcanzó un 30% y donde 5 millones de vacunas están prontas a vencer por la falta de liderazgo del gobierno en tema de salud.

Las tasas de desnutrición aguda a nivel nacional siguen siendo alarmantes, dado al incremento del 16.4% comparado con el año 2020 y las muertes por desnutrición aguda, han incrementado en un 100% en muertes de menores de 5 años, comparado al año 2020. Aún el gobierno no ha logrado garantizar el acceso a servicios de agua potable, adecuada eliminación y disposición de excretas, adecuada disposición de desechos sólidos, higiene de alimentos y disminución de la contaminación ambiental, que agrava aún más la situación, esto dado que no se cuenta con una ruta clara y estratégica de intervención, el ritmo de cobertura de los servicios de Agua y Saneamiento es bajo y ha limitado el alcance de los ODS del 2030.

En materia del sistema de justicia, tanto el Organismo Judicial y Ministerio Público, han sido bastante cuestionados por las diferentes organizaciones de sociedad civil, ONG, ONGI y población dada la persecución penal contra fiscales que integraron a la ex Comisión contra la Corrupción en Guatemala, quien llevó a la cárcel a varios políticos por casos de corrupción, esto sumado a la pasividad en casos de corrupción actuales que no existe interés de realizar las investigaciones pertinentes y por último la posición del gobierno de solicitar a la cooperación internacional no interferir en temas de justicia.

La migración (movilidad humana forzada), las cuatro razones que continúan generando esta crisis, siguen siendo i) el aumento de la pobreza y pobreza extrema, ii) aumento de la violencia, iii) ausencia de políticas efectivas del gobierno y iv) reunificación familiar. La Comisión Económica para América y El Caribe -CEPAL- muestra el impacto que tiene la pandemia en América Latina, el retroceso en el goce de los derechos básicos, como salud, educación, servicios básicos y millones de pérdidas en empleo formal. También nuevos efectos como la migración extracontinental, en donde cada vez más es común ver migrantes provenientes de Asia, Haití y África, las caravanas de migrantes provenientes de Honduras y El Salvador, la migración a partir del mes de julio empezó a crecer nuevamente, luego de tener cifras bajas por la pandemia, al cierre del año el total de retornados fue de 63,304<sup>1</sup> guatemaltecos desde México y Estados Unidos un 44% más comparado al año 2020.

En tema de desigualdades, la pobreza, la inseguridad alimentaria, las escasas oportunidades de educación y acceso a la salud ha abierto aún más la brecha en las desigualdades con las mujeres. Pese a que ha habido una leve aumento en la participación política de las mujeres a nivel nacional y que se cuentan con leyes vigentes a favor de garantizar los derechos de las mujeres, las estadísticas nos siguen mostrando la poca efectividad del gobierno en la atención a las mujeres, las mujeres realizan aún 5 veces más tareas domésticas y de cuidado en comparación con los hombres y los femicidios durante el 2021 se incrementó más del 31%<sup>2</sup> comparado con el año 2020, el Ministerio Público registró más de 58,975<sup>3</sup> delitos contra las mujeres y niñez, siendo el delito más cometido el de violencia contra la mujer.

En materia económica, la realidad es que aún muchos guatemaltecos viven con \$2 al día, el cual no les garantiza salir de la pobreza y lograr una vida segura y plena para su familia, de acuerdo con el Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional 2021, en tan solo un año—y en el contexto de la pandemia de COVID-19—el número de personas que viven con hambre aumentó en 13,8 millones en América Latina y el Caribe, alcanzando un total de 59,7 millones de personas, la economía informal dada la pandemia se esperaba tener un 5% de crecimiento, alcanzando más del 70%, todo esto dada la pérdida de los empleos formales<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Datos de Instituto Guatemalteco de Migración

<sup>2</sup> Informe de Grupo de Apoyo Mutuo GAM

<sup>3</sup> Observatorio de la Mujer del Ministerio Público

<sup>4</sup> COVID19 y su impacto en el empleo formal, ASIES 2021

## 3 Avances del Programa de País

### 3.1 Avances considerando los Objetivos Estratégicos de HELVETAS

Las metas al finalizar la enmienda a la estrategia estuvieron enfocadas en alcanzar al 2021: i) la reducción progresiva de la pobreza en 200,000 a 250,000 mujeres y hombres, ii) la reducción de la incidencia de enfermedades diarreicas en 500,000 a 700,000 mujeres y hombres, iii) al empoderamiento e igualdad de las mujeres en 250,000 mujeres y iv) garantizando el aumento de la resiliencia del grupo meta contra cambios climáticos y desastres naturales en 700,000 mujeres y hombres. El avance a los metas anuales de los indicadores de los objetivos estratégicos fueron los siguientes:

#### DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

**Objetivo de desarrollo:** Mejorar los medios de vida de la población rural a través del incremento de empleo, la generación de ingresos y su contribución a la seguridad alimentaria.



#### **Impacto 2021:**

Meta anual: **100,000**  
Logro 2021: **130,163**  
**130%**

beneficiarias/os impactadas/os que mejoran sus ingresos y (auto) empleo.  
(75% mujeres)

#### **Impacto 2019-2021:**

Meta inicial: **250,000**  
Logro final: **340,808**  
**136%**

beneficiarias/os impactadas/os que mejoran sus ingresos y (auto) empleo.  
(75% mujeres)

Los logros se enfocaron en generación de ingresos y (auto) empleo sostenible, un sistema de mercado funcionando adecuadamente, con la participación de la empresa privada y gobierno, que garantizará la sostenibilidad.

#### **Cambios en la población meta**

Se consolidó el Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados, con participación directa de la empresa privada, gobierno, academia y otros sectores de la cadena, con una participación del 75% de mujeres indígenas organizadas en 79 redes empresariales, articuladas en doce cadenas de valor. Las productoras, productores, guías de turismo comunitario incrementaron su ingreso anual neta de Q996 a Q3,022 (USD128 a USD389), esto permitió generar 2,515 (auto) empleos dignos.

#### **Cambios en el funcionamiento de sistema**

- 19 empresas ancla articuladas a las cadenas de valor que impulsan modelos de negocios ganar-ganar en alianzas comerciales de mediano y largo plazo con pequeños productores organizadas/os, brindando servicios integrales de asistencia técnica y operativa, desarrollo de capacidades para asegurar la calidad e inocuidad en sus productos e información de mercado.
- 16 instituciones financieras ofrecen servicios de financiamiento, educación financiera y otros servicios financieros a los participantes de las diferentes cadenas de valor.

- 3 mesas técnicas agroclimáticas departamentales se establecieron y fortalecieron para brindar información del clima para las productoras y productores en la toma de decisión para sus cosechas.

### Cambios en condiciones favorables

- Las ventas de los diferentes productos agropecuarios y turísticos alcanzaron los más de Q52 millones (USD 7 millones)
- Al cierre de los proyectos más de 158 promotoras que fueron formadas para brindar servicios de asistencia técnica siguen brindando sus servicios.
- 32 gobiernos municipales cuentan con Políticas Públicas para el DEL y aumentaron la inversión en sus presupuestos anuales más de Q1.7 millones (USD 219,354) para la asistencia técnica e inversiones a las redes empresariales.
- Las empresas privadas realizaron una inversión durante el año por Q3,833,352 (USD 500,000) para brindar asistencia técnica a las redes empresariales y compra de sus productos.

## AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

**Objetivo de desarrollo:** Mejorar la gestión, acceso y calidad de los servicios de agua, saneamiento e higiene con transparencia y en cumplimiento de las leyes y normas vigentes, aumentando las inversiones al sector.



### Impacto 2021:

Meta anual: **96,928**

Logro 2021: **144,482**  
**114%**

beneficiarias/os impactadas/os que mejoran su acceso a agua potable, saneamiento y salud. (65% mujeres)

### Impacto 2019-2021:

Meta inicial: **500,000**

Logro final: **567,554**  
**113%**

beneficiarias/os impactadas/os que mejoran su acceso a agua potable, saneamiento y salud. (60% mujeres)

Los efectos mayormente marcados para el acceso a buenos servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos, ha sido la participación del gobierno central para asumir compromisos en Agua y Saneamiento, como metodología y presupuesto para la apertura de OMAS.

### Cambios en el grupo meta

- 352,417 personas que tienen acceso directo al agua por una fuente nueva o rehabilitada, logrando que las comunidades fortalezcan sus comisiones de agua y saneamiento (CAS) y las municipalidades fortalezcan sus Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento (OMAS) así como asignar presupuesto para la mejora de los sistemas de agua y saneamiento.
- 92,044 personas mejorar el acceso a agua y saneamiento, adoptando cambios de comportamiento como hábitos de saneamiento como lavado de manos, mejora de letrinas y logrando la certificación de comunidades libres de contaminación fecal (FIDAL).
- 40,572 personas que fueron afectadas por las tormentas ETA e IOTA tienen acceso seguro y equitativo al agua, rehabilitando 23 sistemas comunales de agua, limpieza y desinfección de 2,050 pozos familiares y 1,195 familias tienen acceso a agua para consumo humano.



### Cambios en el funcionamiento del sistema

- La Comisión Presidencial de Asuntos Municipales (COPRESAM) ha asumido el fortalecimiento de las municipalidades en tema Agua y Saneamiento, iniciando la apertura de más de 50 OMAS a nivel nacional y fortaleciendo al personal municipal de las OMAS ya existentes y nuevas, elaborando guías técnicas para su funcionamiento.
- El involucramiento de actores de gobierno en la implementación de la y evaluación de la metodología SAHTOSO, actores como los comités municipales de verificación y certificación (ECOFAM), integrado por representantes de las municipalidades, Ministerio de Salud (MSPAS), Ministerio de Agricultura (MAGA) y Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) y otros actores permanentes en el territorio.
- 12 municipalidades cuentan con un plan de mejora para agua y saneamiento e invirtieron para el mejoramiento de sistemas de agua y saneamiento un total de Q3 millones de quetzales (USD 387,000)
- La academia cuenta con currículos para brindar los servicios educativos en calidad de servicio de Agua, Saneamiento e Higiene al personal de gobierno, técnicos de las OMAS y público en general.

### Cambios en condiciones favorables

- 19,132 personas líderes de la comunidad, que forman parte de comités y comisiones, han aumentado y fortalecido sus capacidades para la mejora en la prestación de los servicios de Agua, Saneamiento e Higiene.
- 18 municipalidades han mejorado y/o han creado reglamentos de agua para la mejor gestión de los servicios de agua en las comunidades y cabeceras municipales.
- La Red de Agua y Saneamiento, COPRESAM, MSPAS y otras ONG locales e internacionales, cuentan con una propuesta para la institucionalización de las OMAS a nivel nacional, el cual garantizará una mayor sostenibilidad a las acciones de Agua, Saneamiento e Higiene a nivel municipal.

## GOBERNANZA Y GÉNERO

**Objetivo de desarrollo:** Fortalecer la sociedad civil y gobiernos locales, fomentando la gobernabilidad democrática local y procesos inclusivos para la toma de decisiones para el desarrollo local.



#### Impacto 2021:

Meta anual: **180,560**  
Logro 2021: **159,170**  
**88%**

Beneficiarias impactadas que se empoderan políticamente.  
(75% mujeres)

#### Impacto 2019-2021:

Meta inicial: **250,000**  
Logro final: **228,610**  
**91%**

beneficiarias/os impactadas/os que mejoran su acceso a agua potable, saneamiento y salud.  
(62% mujeres)

Las lideresas muestran una mayor autoestima y acciones de incidencia a nivel comunitario y municipal, especialmente su participación en los espacios de toma de decisión, apoyadas por las organizaciones que han fortalecido su gobernanza, asimismo los mensajes de igualdad de género,

corresponsabilidad doméstica y prevención de violencia han sido liderados por las municipalidades, en un plan de comunicación.

### Cambios en el grupo meta

- 68,560 personas (55% mujeres) han sido empoderadas para reclamar sus derechos y tener mejores servicios públicos inclusivos y los hombres comprenden la importancia de que las mujeres participen en reuniones en temas de igualdad de género.
- Los beneficiarios del proyecto cuentan con un Centro de Formación que les permite acceder a formaciones virtuales, materiales y recursos didácticos, para que puedan seguir fortaleciendo sus competencias y replicar a más personas de su localidad.

### Cambios en el funcionamiento del sistema

- Se logró que, de 41 indicadores en género, para medir ranking municipal a nivel nacional, 18 fueran integrados a nivel nacional por la Subsecretaría de Planificación de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-, esto permitirá que las municipalidades deban incluir acciones y presupuesto para dar respuesta efectiva a las demandas y necesidades de las mujeres.

### Cambios en condiciones favorables

- 3 direcciones municipales de la mujer (DMM) han sido capacitadas para que los presupuestos municipales tengan asignación de recursos para atender a las necesidades de las mujeres y no únicamente entregas de aves o capacitaciones técnicas que no son sostenibles o no satisfacen sus derechos.

## MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

**Objetivo de desarrollo:** Desarrollar las capacidades locales para el manejo sostenible de los recursos naturales con incidencia en el marco legal e institucional, para fomentar la productividad de los bienes y servicios ambientales que contribuyen a la economía local, considerando la variabilidad y el cambio climático.



#### Impacto 2021:

Meta anual: **350,000**  
Logro 2021: **175,415**  
**50%**

Beneficiarias/os impactadas/os que mejoran su resiliencia contra desastres y cambio climático. (51% mujeres)

#### Impacto 2019-2021:

Meta inicial: **700,000**  
Logro final: **382,384**  
**54%**

Beneficiarias/os impactadas/os que mejoran su resiliencia contra desastres y cambio climático. (48% mujeres)

En el ámbito ecológico se brindó cobertura a seis microcuencas donde se implementaron acciones de conservación y restauración del paisaje forestal; en el ámbito socio económico se creó una ruta regional de turismo comunitario con organizaciones de base comunitaria.

### Cambios en el grupo meta

- 72 líderes y lideresas se han posicionado y fortalecido en procesos de gobernanza comunitaria, desarrollando mecanismos participativos de buena gobernanza para la conservación de los bosques naturales.

- 323 familias se benefician de forma directa generando ingresos por un monto aproximado de Q 1,326,581.00 (USD 171,171) como alternativa económica en el uso sostenible de los recursos naturales.

### Cambios en el funcionamiento del sistema

- Acciones permanentes de conservación y gestión turística es realizada por organizaciones comunitarias de turismo comunitaria, ONG y entidades de gobierno como el Instituto Nacional de Bosques INAB, Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) e Instituto Nacional Guatemalteco de Turismo (INGUAT).
- El INGUAT ha desarrollado una propuesta de modificación de ley ante el congreso para que el turismo comunitario sea visible en la ley marco.

### Cambios en condiciones favorables

- Se han elaborado 111 e implementado 30 Planes de Conservación de Zonas de Recarga Hídrica (ZdRH) en coordinación con personal municipal, CAS, y asociaciones locales.
- Acciones de reforestación de 10.39 hectáreas y acciones de protección de 536.5 hectáreas, de bosque distribuidas en 9 municipios de cobertura del programa.

## 3.2 Avances por Área de Trabajo

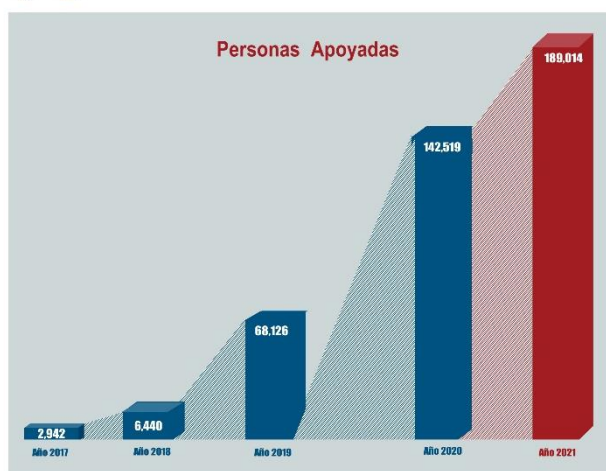
Los logros alcanzados según los objetivos estratégicos nuevamente son satisfactorios, a pesar del cierre de un proyecto durante el año. A continuación, se menciona el alcance de las áreas temáticas:

## DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Presupuesto:	Asignado:	Realizado:	% Ejecución
Helvetas	GTQ 2,117,676	GTQ 2,062,955	97.4%
Donantes	GTQ 6,064,627	GTQ 6,292,943	104%
<b>Total</b>	<b>GTQ 8,182,302</b>	<b>GTQ 8,355,897</b>	
Costo/beneficiario	GTQ 68	<b>(8 CHF/Beneficiario)</b>	



### DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



Con el avance obtenido en esta área se mejoró la economía de 122,803 personas en el Altiplano Occidental (75% mujeres indígenas) en 12 cadenas de valor (aves, ovinos, cerdos, miel, hortalizas, papa, cebolla, tomate, café y turismo) incrementando sus empleos, ingresos, productividad y sus capacidades por medio de los sistemas de mercados. Se logró generar ventas por Q52,060,130.55 (USD 6,717,436) aumentando un 24% a pesar de que el proyecto cerró durante el mes de septiembre el funcionamiento del mercado siguió cumpliendo su función, asimismo, se generaron 1,085 empleos; de los cuales 200 son empleos temporales ocupados durante la cosecha y transformación del café y cosecha y envasado de la miel. Los otros

son empleos permanentes de mujeres que realizan labor de acopio y clasificación de productos y de actividades directas con la actividad económica productiva a la que se dedican.

## Avances

Los avances fueron los siguientes

- 8,107 productoras y productores del área rural de Guatemala beneficiados de forma directa bajo el Enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados, de los cuales el 75% son mujeres indígenas organizadas en 79 redes empresariales, adoptaron el modelo asociativo empresarial impulsado, articuladas en 10 cadenas de valor que responden al potencial productivo del territorio.
- 19 empresas ancla articuladas a las redes empresariales, impulsando modelos de negocios ganar-ganar en alianzas comerciales de mediano y largo plazo con pequeñas productoras organizadas, brindando servicios integrales de asistencia técnica y desarrollo de capacidades para asegurar la calidad e inocuidad de sus productos.
- 19 empresas ancla articuladas a las redes empresariales, impulsando modelos de negocios ganar-ganar en alianzas comerciales de mediano y largo plazo con pequeñas productoras organizadas, brindando servicios integrales de asistencia técnica y desarrollo de capacidades para asegurar la calidad e inocuidad de sus productos.
- 16 instituciones financieras siguen ofreciendo servicios integrales de educación financiera y acercan la oferta de productos y servicios financieros a mujeres de las redes empresariales.
- Las municipalidades han asumido un rol destacado en el mejoramiento de las condiciones de desarrollo económico local mediante procesos de concertación y el impulso de políticas públicas integrales, COFETARN, PPDEL, PDEL, asignaciones presupuestarias y OMDEL para operativizar las políticas.
- Quedó establecida una red de más de 158 promotoras/es agropecuarias/os en el 2021, que brindan asistencia técnica a las productoras pertenecientes a redes empresariales.
- Se consolidó a nivel nacional la Red de Turismo Comunitario del Altiplano (RETCA) quien seguirá dando acompañamiento a las diferentes organizaciones miembro de la red, para el mejoramiento del servicio de turismo comunitario.

## Contribuciones a la estrategia del programa

- El enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado, permitió que actores del sistema como MAGA, UDEO, INSIVUMEH, REFICOM, empresas privadas, entre otros den seguimiento a las redes empresariales y mesas establecidas para el mejoramiento de la economía local, permitiendo que las familias productoras puedan desarrollarse y encontrar un mercado adecuado para sus productos.
- El desarrollo de capacidades a las diferentes redes empresariales se brinda por medio de diferentes actores como MAGA a nivel de asesoría técnica y cooperativas para la educación financiera.
- Con las empresa privadas y socios estratégicos la política de partenariado permitió realizar un plan de cierre con cada socio estratégico, para identificar las actividades sostenibles a las que debían de seguir brindando acompañamiento, siendo uno de los resultados positivos de la relación estratégica establecida, el cual permite que los socios puedan seguir trabajando con el enfoque de fortalecer a las familias involucradas en las diferentes cadenas productivas e involucrar a más actores del sistema.
- El rol facilitador de los proyectos debe continuar dado que es la única vía para que los socios y actores del sistema se consoliden y logren cambios favorables para las familias, beneficiarios y beneficiarias de los proyectos

### Lecciones e implicaciones para futuras intervenciones

Dado que dos proyectos han finalizado y brindaban más del 90% de los resultados en esta área temática, los cuales fueron positivos, las lecciones que deben considerarse para los proyectos del siguiente año son los siguientes:

- La intervención con un Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado permite que las actividades dentro de los proyectos sean sostenibles, dada la intervención y fortalecimiento de capacidades de los actores del sistema.
- El trabajo realizado con las empresas privadas, para establecer relaciones comerciales entre redes empresariales y brindar un mercado para ofrecer sus productos es funcional y potencia el ingreso económico de las familias y su productividad en la cadena productiva correspondiente.
- La Metodología de Redes Empresariales ha permitido tener la experiencia de que es posible que las comunidades tengan una mayor cohesión y es necesario aplicarlo en otros proyectos con enfoque de generar beneficios económicos y sociales.

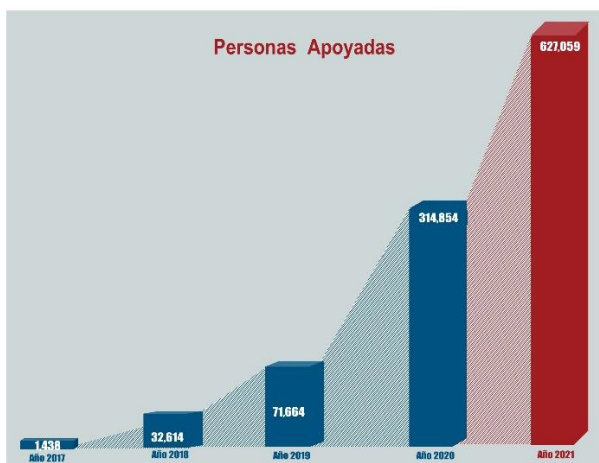


## AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

Presupuesto:	Asignado:	Realizado:	% Ejecución
Helvetas	GTQ 2,586,416	GTQ 2,760,601	106%
Donantes	<u>GTQ 33,161,995</u>	<u>GTQ 20,881,525</u>	63%
<b>Total</b>	<b><u>GTQ 35,748,411</u></b>	<b><u>GTQ 23,642,126</u></b>	<b>66%</b>
Costo/beneficiario	<b>GTQ 38</b>	<b>(5 CHF/Beneficiario)</b>	



### AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE



Dada la implementación de los diferentes proyectos en Agua, Saneamiento e Higiene el aumento de los beneficios en la gestión, acceso y calidad de los servicios ha mejorado considerablemente, logrando que 627,059 mujeres y hombres del Altiplano Occidental, Nor Oriente y Corredor Seco del país.

### Avances

Los avances fueron los siguientes

- La institucionalización de la metodología SAHTOSO lleva un avance favorable para que las municipalidades y las instancias gubernamentales la implementen en sus áreas de cobertura y mantengan la

certificación de comunidades libres de contaminación fecal (ECOFAM), se han realizado con el apoyo de UNICEF y en colaboración con el Stockholm International Water Institute, 4 talleres con la participación de actores del sistema como la academia, sector privado y sector público.

- Se cuenta con 95 planes de mejora de sistemas de agua a nivel municipal y comunitario lo que permitirá una intención en la asignación de recursos municipales para la mejora de dichos sistemas, esto contribuye dado que la inversión deben realizarlo directamente las municipalidades y Helvetas es facilitador para que pueda realizarse y posteriormente ellos también lo realicen.
- Se elaboraron 105 planes de mejora para la recaudación de ingresos municipales y comunitarios para invertirlos en la mejora de los servicios de agua, saneamiento e higiene, por lo que permitirá que los sistemas de agua y saneamiento sean mejorados, restituidos o construidos.
- 63 comunidades fueron certificadas como comunidades libres de contaminación fecal en los departamentos de Alta Verapaz, Izabal y Sololá, beneficiando a más de 28,000 hombres y mujeres.
- 143,304 personas demostraron cambios de conducta e higiene y prevención del COVID 19 en lavado de manos, almacenamiento manipulación y consumo de agua en el hogar y mantenimiento e higiene de su letrina.
- 12 municipalidades de San Marcos y Sololá y 30 comunidades de Sololá, han mejorado los servicios básicos de Agua y Saneamiento a través de la actualización de reglamentos.
- Alcaldes de
- 4 municipalidades del departamento de San Marcos, cuentan con un estudio para la gestión del agua en a estudios de balance hídrico, plan de ordenamiento de las zonas de recarga hídrica, análisis demográfico y cambio climático, el cual permitirá mejorar la resiliencia al cambio climático y tener una mejor eficacia, continuidad y calidad del servicio de agua.
- 25 Alcaldes Municipales, técnicos municipales y líderes comunitarios han sido formados en diferentes temáticas como, i) gestión administrativa de los servicios de agua, ii) incidencia política para la mejora de las oficinas municipales de agua y saneamiento, iii) gestión eficiente de los servicios de agua y saneamiento, entre otros.

### **Contribuciones a la estrategia del programa**

- Dentro del Plan Nacional de Incidencia, uno de los temas principales ha sido fortalecer al sector de Agua, Saneamiento e Higiene, por lo que se ha tenido avances considerables para la institucionalización de las Oficinas de Agua y Saneamiento, esto no lo ha realizado directamente Helvetas sino instituciones del Gobierno con mandatos en el tema, quienes han realizado un trabajo para la apertura de más OMAS a nivel nacional y no solo en nuestra área de intervención.
- La metodología ahora SAHTOSO ha sido llevada a instancia nacional, con apoyo de UNICEF, para que sea conocida, revisada e implementada por medio del actor rector en el tema como lo es el Ministerio de Salud, esto permitirá también institucionalizar la metodología en los siguientes períodos y realizar cambios en el sistema que beneficien a muchas más familias para la mejora y calidad en agua, saneamiento e higiene.

### Lecciones e implicaciones para el programa 2022

Dado que dos proyectos han finalizado y brindaban más del 90% de los resultados en esta área temática, las lecciones que deben considerarse para los siguientes proyectos son las siguientes:

- Mantener una flexibilidad en la implementación de las metodologías, permite acondicionar de acuerdo con las condiciones culturales, sociales y económicas del país tal como ha sido adaptar la metodología SANTOLIC a la metodología SAHTOSO, una metodología que tiene alto impacto en la población de las comunidades.
- Trabajar de una forma no asistencialista al inicio requiere un mayor tiempo para la coordinación con los diferentes actores del gobierno, como las municipalidades, pero en el mediano plazo permite mayores inversiones y sostenibles para la mejora de los servicios de agua, saneamiento e higiene.
- Las alianzas con el sector público, academia, empresa privada y otros actores, permite realizar acciones sostenibles en temas de Agua, Saneamiento e Higiene.
- El fortalecimiento de capacidades del personal de las instituciones del gobierno permite mejorar la calidad de los servicios de agua y saneamiento que se brindan a la población guatemalteca.

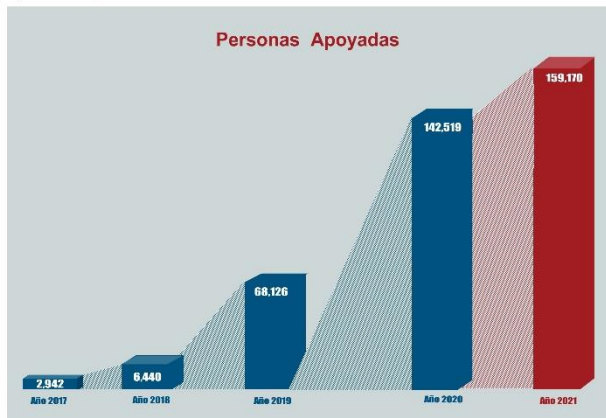


## GÉNERO Y GOBERNANZA

<b>Presupuesto:</b>	<b>Asignado:</b>	<b>Realizado:</b>	<b>% Ejecución</b>
Helvetas	GTQ 2,251,082	GTQ 2,177,989	96.7%
Donantes	-	-	n/a
<b>Total</b>	<b>GTQ 2,251,082</b>	<b>GTQ 2,177,989</b>	
Costo/beneficiario	<b>GTQ 14</b>	<b>(2 CHF/Beneficiaria)</b>	



## GOBERNANZA Y PAZ



159,170 mujeres que fueron empoderadas políticamente y se contribuyó al fortalecimiento del liderazgo comunitario y municipal principalmente para mejorar su efectividad, legitimidad y sostenibilidad de las acciones que se realizan a favor de las mujeres y garantizar sus derechos. Las organizaciones de sociedad civil que velan por el cumplimiento de los derechos cuentan con un plan de fortalecimiento organizativo para que sus acciones sean y continúen siendo sostenibles.

### Avances

Los avances fueron los siguientes

- 108 mujeres fueron capacitadas para lograr una incidencia política a nivel de sus comunidades y municipios, permitiendo también contar con una mayor autoestima.
- 33 organizaciones de base comunitaria y de sociedad civil cuentan con un plan de fortalecimiento organizativo para que puedan lograr cumplir con sus mandatos principales y lograr una mayor efectividad, legitimidad y sostenibilidad en sus acciones.
- 2 campañas de comunicación fueron realizadas para que 15,000 hombres y mujeres (70% mujeres) conocieron sobre los derechos básicos, género, empoderamiento económico de la mujer y nueva masculinidad.
- Se cuenta con 4 plataformas y mesas de coordinación de diálogo donde las mujeres presentan sus demandas y necesidades para generar acuerdos de género para atender servicios prioritarios para las mujeres, esto ante el Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE).
- 42 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE) en donde más de un 90% son liderados por hombres, fueron sensibilizados sobre los derechos de las mujeres.
- 4 municipalidades y sus Direcciones Municipales de la Mujer fueron fortalecidas para que puedan realizar una gestión eficiente de sus recursos actuales y puedan hacer incidencia para la asignación de un mayor presupuesto para el siguiente año.
- Se ha incluido dentro del pilotaje de SEGEPLAN incluir indicadores de género que permitirán que los alcaldes municipales sean evaluados de acuerdo con el avance que presenten tales indicadores.
- 856 hombres y mujeres (67%) líderes han sido formados en buena gobernanza, especialmente en los temas de transparencia, rendición de cuentas, gestión, entre otros.

### Contribuciones a la estrategia del programa

- Lograr que autoridades de las municipalidades, técnicos/as de la Dirección Municipal de la Mujer, líderes y lideresas de 57 organizaciones tanto de gobierno como de la comunidad, sean formados para garantizar un mayor cumplimiento en los derechos básicos de las mujeres ha sido un logro bastante significativo.
- Otra acción importante ha sido realizar un análisis de presupuesto municipal con enfoque de género en donde participaron lideresas, líderes y representantes de las dependencias DMM, DAFIM y DMP de los cuatro municipios, permitiendo no solo evidenciar rubros presupuestarios sino actividades que verdaderamente garanticen los derechos de las mujeres en los municipios y comunidades.



### Lecciones e implicaciones para futuras intervenciones

- Dada las diferentes ocupaciones de los hombres y mujeres especialmente, la participación requiere de diferentes estrategias para que asistan a sus cursos de formación, una de ellas trabajar en coordinación con los diferentes actores locales para que se realice la sensibilización sobre la importancia de conocer sobre sus derechos.
- Asimismo, se está trabajando con mujeres y hombres jóvenes, pero es notable el evento de migración que ocurre en las comunidades y la participación de ellos es inconstante.
- La comunicación y relación estratégica con autoridades municipales y comunitarias es de vital importancia para el avance del trabajo del proyecto.

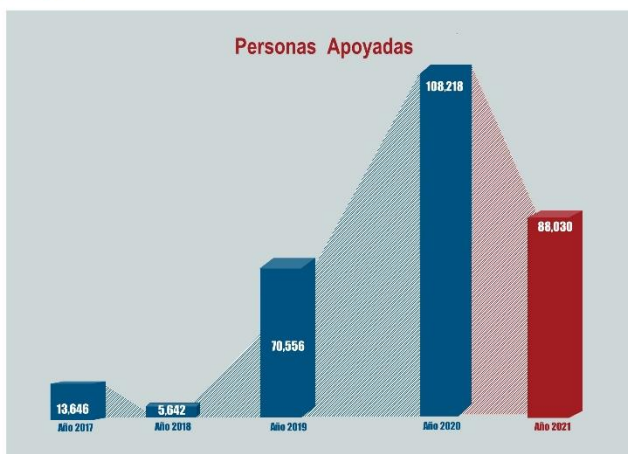


### MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Presupuesto:	Asignado:	Realizado:	% Ejecución
Helvetas	GTQ 627,570	GTQ 643,800	103%
Donantes	GTQ 856,097	GTQ 789,841	92%
<b>Total</b>	<b>GTQ 1.483,667</b>	<b>GTQ 1,433,641</b>	
Costo/beneficiario	<b>GTQ 16</b>	<b>(2 CHF/Beneficiario)</b>	



#### MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Los resultados para el año 2021 estuvieron específicamente en el ámbito ecológico, socioeconómico y gobernanza, dado que las hectáreas que tuvieron acciones de conservación y restauración del paisaje forestal tuvieron un efecto en las microcuencas establecidas en Quetzaltenango, San Marcos y Sololá. Adicional la participación de los líderes comunitarios para la conservación de los recursos naturales ha sido un factor importante para el logro de los resultados.

#### Avances

Los avances fueron los siguientes

- 1,849 hectáreas fueron ingresadas al programa de incentivos forestales en la modalidad de PROBOSQUE para la protección de bosques para fuentes de agua, lo que se espera generará

Q613,375 anuales (USD 80 mil) durante diez años, esto en los departamentos de Quetzaltenango y San Marcos.

- 2,171 hectáreas conservadas en 6 microcuencas y 3 cuencas.
- 433,730 plántulas fueron producidas en 10 viveros forestales con fines energéticas y nativas para recuperar la biodiversidad de los bosques, esto también permitió brindar asistencia técnica para el manejo de viveros lo cual permitirá que sea mayormente sostenible.
- 320 hectáreas fueron reforestadas con la participación de autoridades comunitarias, comités de agua, estudiantes, Ministerio de la Defensa, bomberos forestales y población en general, en donde se realizaron las actividades de limpieza, ahoyados, siembra y planteo en bosques municipales, comunales y privados.
- Como resultado de los estudios de recarga hídrica el cual fue socializado con las autoridades municipales y comités de agua se inició las acciones de reforestación y protección de 14 fuentes de agua, en donde participaron 750 familias.
- Para evitar la propagación de incendios forestales se realizaron brechas cortafuegos en 30 kilómetros en las áreas de mayor vulnerabilidad.

### Contribuciones a la estrategia del programa

- Como parte de la sostenibilidad de las intervenciones del programa país, se estableció la Red de Turismo Comunitario, conformada por organizaciones locales de turismo comunitario, quien dará seguimiento técnico a cada una de las actividades que se trabajaron dentro del proyecto y que han sido sostenibles.
- Como parte de la estrategia de partenariado se mantienen coordinaciones con actores estratégicos para la implementación de mecanismos para la gestión integrada de los recursos hídricos, además del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales MARN, Instituto Nacional de Bosques INAB, Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago Atitlán AMSCLAE, Asociación Vivamos Mejor, Mesas técnicas forestales municipales, CONRED entre otras que trabajan en el departamento de Sololá y Quetzaltenango.

### Lecciones e implicaciones para futuras intervenciones

- Es importante el involucramiento de las municipalidades, empresas privadas, ONG y OSC para lograr resultados en el tema de los recursos naturales y por ende de turismo comunitario, son acciones que tienen grandes retos dado el cambio climático, el crecimiento poblacional y el mal uso de los recursos naturales.
- El fortalecimiento de capacidades a las organizaciones tanto locales, municipales, departamentales y nacionales es importante seguir estableciéndolo dado que en su mayoría existen recursos o aspectos legales a favor, pero por no conocerlos no se aprovechan adecuadamente.
- La devolución de resultados de evaluaciones, sistematizaciones e informes del proyecto es importante establecer dentro de los recursos de los proyectos, dado que permitirá que los diferentes actores no solo conozcan los logros alcanzados sino también conozcan las estrategias y acciones clave que permite un mejor cuidado de los recursos naturales y una mayor resiliencia al cambio climático.



### 3.3 Género y Equidad Social (GES)

El enfoque de la estrategia en el tema de GES ha sido i) reducir la brecha de género ii) facilitar la participación en la toma de decisiones comunales y municipales y iii) atención a las necesidades e intereses estratégicas de las mujeres

#### Avance en relación con las metas

- A nivel de programa
  - Los ejes de la estrategia de los diamantes tuvieron acciones específicas para lograr cada uno de sus resultados, uno de ellos permitió finalizar el año con una distribución de 54% de mujeres que forman parte del equipo de Helvetas, superando el 44% del año anterior.
  - La política de horario flexible ha sido importante en su implementación brindando mayor apoyo a las mujeres para que puedan ser mayormente eficientes en sus áreas de trabajo.
  - Se desarrolló un taller para abordar con 25 personas de ingreso reciente, temas institucionales, entre ellos GES.
  - La flexibilidad para la formación profesional y autoaprendizaje ha permitido que las mujeres en la organización puedan tener mayores competencias que les permitan asumir cargos de liderazgo.
  - Los materiales de comunicación se aseguran de que tengan una pertinencia cultural y se visible las relaciones igualitarias de género, con mayor énfasis debido a la pandemia COVID 19.
  - Los proyectos y nuevas propuestas de proyectos priorizan a las mujeres como grupo meta, dado las brechas actuales de género en el país.
  - Se realizó la campaña de comunicación y sensibilización sobre violencia y creación de un Entorno Seguro de Alianza 2015 - Guatemala: Helvetas, Ayuda en Acción e Hivos.
  
- A nivel de los proyectos
  - El 75% de la población total beneficiada son mujeres, quienes se integraron a oportunidades de generación de ingresos, participaron en toma de decisiones y atendieron sus necesidades principales.
  - En el marco de las conmemoraciones del 8 de marzo y 25 de noviembre, las comisiones municipales de la mujer, redes municipales de mujer y grupos comunitarios de mujeres de los municipios de cobertura expusieron sus planteamientos ante las autoridades municipales. Con un total de 105 personas participantes: 231 mujeres y 25 hombres, representantes de 23 organizaciones de mujeres, 04 representantes de organizaciones mixtas y 5 representantes de entidades municipales y/o gubernamentales. El Proyecto Ukuch Ixcanul realizó dos eventos con el tema Género y Gobernanza Forestal.
  - Se realizó un foro “Datos sobre las condiciones que afrontan las mujeres en Guatemala” con la ponencia de DEMI, SOSEP, SEGEPLAN y SEPREM donde se compartieron las principales problemáticas y definieron acciones que permitirán una mejor atención a las mujeres.
  - Se elaboraron y presentaron propuestas de cuotas de participación de mujeres en las diferentes estructuras organizativas; en el caso del municipio de Cantel, se logró la apertura de la Oficina Municipal de la Juventud.
  - Campaña permanente de sensibilización en género, para el cambio hacia la igualdad de género y la nueva masculinidad a través del proyecto Kemenik.
  - Se dio continuidad a la estrategia impulsada por el Proyecto Prodert que consistió en la divulgación de la campaña de sensibilización en Género, reducción de la violencia, equidad de género y empoderamiento económico de la Mujer a través de actores locales como la DEMI – Defensoría Indígena de la Mujer – DMM – Direcciones Municipales de la Mujer, radios comunitarias y redes sociales de socios implementadores y cooperativas de redes empresariales, siendo el resultado un alcance de 14,545 personas.

- Como resultado de las encuestas aplicadas a mujeres en el marco de la evaluación el 2021, “el 98% de mujeres aumentaron su grado de satisfacción por su involucramiento en actividades económicas, el 48% de los ingresos generados por mujeres es utilizado con autonomía, y el 61% de figuras masculinas en el hogar reconocen y apoyan el trabajo de la mujer”; además, permitió verificar que las decisiones del uso del dinero en el hogar, en la mayoría de los casos, se toman en pareja.
- Dos encuentros importantes el primero en el marco del día internacional de la mujer donde se realizó el evento denominado Genero y Gobernanza Forestal cuyos objetivos fueron: Intercambiar experiencias a través de la presentación de casos exitosos de incidencia, comunicación y participación para la restauración y la buena gobernanza, en el evento se tuvo la participación de diversos actores del sector forestal, las municipalidades, la academia y las comunidades, haciendo énfasis principal en el aporte de las mujeres a estos procesos

En tema de agua y saneamiento la participación de las mujeres aumento al 65% (24% año anterior) y en el manejo de los recursos naturales un 51% de participación de las mujeres, esto como resultado de campañas de sensibilización a nivel nacional y espacios en los proyectos para incidir en la participación de las mujeres en las distintas actividades planificadas.

### Implicaciones y las acciones correctivas/adicionales para el próximo año

- Dado que las brechas en la pobreza la inseguridad alimentaria, escasas oportunidades de educación y acceso a la salud a nivel nacional, permite que la brecha sea más amplia, dado el contexto de la pandemia COVID19.
- Para el siguiente año se estarán trabajando propuestas de valor específicamente para enfocarse en los ODS 5 y 10 y realizar acciones sistémicas que permitan cambios permanentes y sostenibles a favor de las mujeres del país.
- El proyecto Kemenik seguirá siendo el referente a nivel nacional para acciones puntuales en tema de reducir las desigualdades que existen en las mujeres, coordinando con las instituciones que han sido establecidas a nivel del gobierno como DEMI y SEPREM para garantizar los derechos de las mujeres a nivel nacional.
- La incidencia política será importante nuevamente actualizarla, para incidir en las instituciones garantes de los derechos de las mujeres, para que tengan una organización y funcionamiento eficiente según el marco de las leyes vigentes a favor de las mujeres., incluyendo también a la Coordinadora Nacional para la Prevención de la Violencia Intrafamiliar (CONAPREVI)

## 3.4 Incidencia y Diálogo Político

Durante el año 2021 se evaluó el avance del Plan Nacional de Incidencia y se ajustó de acuerdo con el nuevo contexto.

- **Agua Saneamiento e Higiene** como parte del seguimiento al Plan Nacional de Incidencia, que busca institucionalizar las OMAS a nivel del Congreso de la República, se han realizado acciones y se ha logrado la creación de 11 de OMAS que cuentan con una unidad específica para la gestión de AyS y se han gestionado espacios de incidencia a nivel nacional y departamental con RASGUA, GWP, COPRESAN, Colectivo WASH, El Eje del Agua de la CODESAN para presentar la propuesta de incidencia a las autoridades del gobierno, también se realizó un encuentro nacional de OMAS y un foro departamental con Alcaldes Municipales, para sensibilizar a municipalidades a nivel nacional sobre la importancia de contar con OMAS y garantizar una calidad en los servicios básicos en AyS. Un aspecto que sobresale es que el Ministerio de Salud está implementando la metodología SAHTOSO/SANTOLIC en sus áreas de cobertura a nivel nacional, esperando en el siguiente año hacer la transferencia de la metodología oficialmente.
- **Ingresos y Empleo** dentro de su objetivo el Proyecto Ukuch Ixcanul en el Plan Nacional de Incidencia, logró transferir a las organizaciones locales de turismo el seguimiento respectivo de

las acciones, los avances en el proceso han sido la vinculación de las organizaciones de turismo comunitario en el Comité de Autogestión Turística departamental -QAT- para tener presencia en el sector empresarial a nivel departamental, se participa activamente en la Mesa Departamental de Turismo con varios actores del sector; se tiene el soporte de INGUAT en los procesos impulsados por el proyecto; se ha integrado la Red de Turismo Comunitario del Altiplano como un espacio de integración de las iniciativas de turismo comunitario para posicionar y gestionar sus acciones de acuerdo a sus condiciones. ). También se estableció una Mesa de Desarrollo Económico y Local, y se dio seguimiento al plan trazado y liderado por Helvetas y Nexos Locales, para el logro del objetivo principal. La mesa está integrada por otros actores con influencia e interés en la temática, como las Mancomunidades. Se cuenta con una ruta de incidencia definida y un plan de trabajo para incidir en la ANAM (Asociación Nacional de Municipalidades), y que a través de este ente se pueda impulsar la reforma del Código Municipal en el Congreso de la República en función de institucionalizar las OMDEL en Direcciones Municipales y de éste manera lograr que las oficinas DEL.

- **Gobernanza y Género** Se logró incluir en el plan realizado por la SEGEPLAN, indicadores de género en el ranking municipal, para alcanzar resultados tangibles en las acciones de cada una de las municipalidades y que éstas midan la atención a las necesidades prioritarias de las mujeres. Durante el siguiente año se estará evaluando resultados concretos de esta iniciativa y ver los impactos alcanzados.
- **Manejo de Recursos Naturales** Durante la intervención y como un plan de sostenibilidad, se estableció la Red de Turismo Comunitario del Altiplano, con el objetivo de dar seguimiento a las acciones del proyecto, pero principalmente al Plan Nacional de Incidencia, se logró transferir en un taller de incidencia las capacidades necesarias para dar seguimiento y lograr la meta de que el Turismo Comunitario sea visible en la Ley de Fomento al Turismo y reciba fondos para inversión en infraestructura, fortalecimiento de capacidades y mejora en la calidad del servicio.

### 3.5 Gestión de Programas Sensibles a los Conflictos

En nuestra estrategia que finaliza en el presente año, la sensibilidad al conflicto no estaba definida como parte de las acciones dentro de los proyectos, por lo que en el año 2021, concretamente las acciones fueron, i) fortalecer las competencias y habilidades de 3 miembros del equipo de Dirección para conocer el proceso de aplicación de sensibilidad al conflicto en los proyectos, ii) los proyectos siguen utilizando los mecanismos sociales y comunitarios para poder realizar diálogos relacionados al proyecto y evitar malos entendidos y futuros problemas en la comunidad y iii) los 3 proyectos que finalizaron su intervención realizaron entrega de los informes finales a las distintas autoridades con las cuales trabajaron, en un proceso de rendición de cuentas, iv) a nivel de la política de partenariado, se realizaron estrategias de salida de proyectos en las comunidades, dando como resultado que los socios estratégicos que apoyaron en la implementación darían seguimiento a las distintas actividades iniciadas para brindar una sostenibilidad.

### 3.6 Urbanización y Juventud

Durante el año los proyectos de Aguas Urbanas del Valle Marquense, GIGAM y Ruk'ú'x ya' su población principal y secundaria son las cabeceras municipales para garantizar la calidad de los servicios y derechos básicos, se logró alcanzar 138,883 hombres y mujeres (53%) beneficiados por la reglamentación y gobernanza del servicio de agua. a través de la gestión integrada sostenible de las cuencas que abastecen los municipios (cabeceras) y acciones como protección de bosques, cosechadoras de lluvia, reforestación entre otros, que permiten la mejora de las condiciones y prestación de servicios de agua.

En juventud, el proyecto Ukuch Ixcanul la población objetivo fue integrada por poblaciones indígenas de 13 organizaciones integradas por mujeres y especialmente jóvenes, que representó un 64%. Es

importante resaltar que como un aspecto social y cultural los jóvenes son preparados para que puedan asumir las responsabilidades dentro de la comunidad, tal fue el caso en la protección de los recursos naturales y el fomento al turismo comunitario. Como impacto de estos procesos los jóvenes que participan en el turismo comunitario están generando ingresos por guiaje, alimentación, hospedaje y artesanías; además han establecido pequeños negocios o brindan sus servicios a pequeñas empresas locales luego de la formación técnica que recibieron.

### 3.7 Digitalización

El proceso de transformación digital y la pandemia COVID-19 aceleró aún más el ritmo del cambio y la velocidad de la transformación digital, por lo que el uso de la tecnología y las soluciones digitales ha sido una estrategia prioritaria para coadyuvar a la eficiencia, eficacia y calidad del programa país y de sus proyectos/áreas, a través de la utilización de herramientas y aplicaciones online tales como:

- *Google Forms* para entrevistas, encuestas, e inscripciones.
- *Akvo Flow* para recopilación de datos y sistematización de información,
- *Microsoft Power BI*, con los dashboards con los principales resultados, productos e indicadores de los proyectos, socializando Dashboards en *Sharepoint*.
- *Mentimeter*, *Google Sheets*, *Miro* y *Códigos QR* para facilitación y evaluación de talleres.
- *Zoom* y *Microsoft Teams* para reuniones virtuales.



Se desarrollaron e implementaron servicios de asistencia técnica digital para técnicos locales, promotores, facilitadores, líderes y líderes, entre otros, según las prioridades de los proyectos, la audiencia y herramientas disponibles, los cuales se desarrollaron las siguientes iniciativas digitales:

- **PROYECTO PRODERT IXQIB': APP Red de Agronegocios** para Productoras y Productores de Redes Empresariales. b) Formación en el **Uso y Formación de Mercadeo Digital, a través de Facebook** para Organizaciones de Productoras y Productores Rurales; y c) **E-learning de Metodología de Educación Financiera**, desde las páginas web de 16 entidades financieras.
- **PROYECTO SAHTOSO: Plataforma mWater** que permitirá desarrollar un piloto de monitoreo, susceptible de adopción por parte de los socios y otras instancias de gobierno. – Proyecto SAHTOSO
- **PROYECTO AGUAS URBANAS EN EL VALLE MARQUENSE Y GIGAM: Diplomado Online sobre "Gobernanza del Agua y Gestión de Cuencas"** utilizando en un 95% herramientas digitales, donde se desarrolló: a) Sitio web que los estudiantes ingresaran a obtener la información del diplomado <http://capacitaauvm.esy.es/>, b) **Google Meet** para reuniones virtuales, c) **Topworksheets** para las evaluaciones interactivas y auto calificables, d) **Google Classroom**, para los materiales de aprendizaje, tareas o ejercicios. Además, el Desarrollo del **Software para 5 cinco Sistemas Municipales Automatizados para Cobro, Administración y Atención al Cliente del Servicio de Agua Potable**.
- **PROGRAMA RUK'U'X YA':** a) **Teams, Planner y Trello** para las planificaciones y monitoreo de las acciones en línea; y b) **MELAPP** base de datos para almacenamiento y resguardo de manera digital de los medios de verificación.
- **PROYECTO UK'UCH IXCANUL: iNaturalist Gt**, una plataforma para subir reportes de monitoreo biológico en los sitios de biodiversidad que se encuentra bajo amenaza de sufrir daños.
- **PROYECTO KEMENIK: Centro de Formación Kemenik** es una plataforma digital con recursos metodológicos mediados y de fácil acceso para que, de forma asincrónica, las beneficiarias del proyecto puedan relacionarse con otras, compartir experiencias y adquirir/fortalecer habilidades y competencias.

- **RECURSOS HUMANOS:** a) **HRider** para el proceso de evaluación del desempeño; b) Uso de **Woffu** como mecanismo automatizado, procesamiento y mantenimiento de las solicitudes y saldos de vacaciones, licencias y permisos; c) **Curso Virtual de Inducción a Helvetas** a través de la plataforma **Genially**, completamente interactivo y se encuentra en una fase de revisión y ajustes previo a ser implementado. Ya fue socializado a personal de Recursos Humanos de la Sede, teniendo buena aceptación y gran potencial para ser replicado en otras oficinas de país.

#### Lecciones Aprendidas:

- El impacto positivo en la ejecución del programa país y proyectos con herramientas tecnológicas propicia una eficiencia en su gestión, facilita la comunicación, la información y el desarrollo de procesos, principalmente en el marco de las circunstancias de pandemia por la COVID 19.
- Las soluciones digitales brindan acceso a la distancia para poder realizar actividades que antes solamente se podían realizar presencialmente, exceptuando actividades de campo que requieren el acompañamiento presencial.
- El fortalecimiento de capacidades y actualización en las nuevas tecnologías, deben de ser contemplados a todo nivel para poder brindarle continuidad a los servicios y/o Proyecto.
- Las comunidades enfrentan aún mayores desafíos dado que no todos tienen acceso a los mismos recursos tecnológicos, con factores de área geográfica, disponibilidad y limitaciones de acceso a internet, energía eléctrica o la disponibilidad de teléfonos inteligentes.
- El uso de herramientas software para la gestión de proyectos permite recopilar y sistematizar información de forma inmediata, el cual permite reducir tiempos en la obtención de información y toma de decisiones.



### 3.8 Respuesta Humanitaria y a Coronavirus/COVID-19

Las tormentas Eta e Iota que afectó al país en el año 2020 en los departamentos de Alta Verapaz, Izabal y Petén, el acceso de la población a los servicios de agua y saneamiento seguros fueron afectados. Se implementaron protocolos sanitarios participativos en las comunidades, se distribuyeron kits de higiene (mascarillas, alcohol, jabón) a líderes comunitarios y personal del MSPAS, se desarrolló e implementó una campaña BCC que incluyó mensajes de prevención de la pandemia COVID19. Además, se instalaron estaciones para el lavado de manos y bioseguridad (T<sup>0</sup> y sanitización) en lugares frecuentados por personas en los edificios municipales y centros de salud; en infraestructura se rehabilitaron 23 sistemas de agua comunales, se limpiaron y desinfectaron 2,050 pozos artesanales que son utilizados para consumo de agua y 41 comunidades restablecieron el acceso a instalaciones dignas, seguras y funcionales de saneamiento de sus letrinas.

Con relación a la pandemia COVID 19 se continuó con la sensibilización para la adecuada aplicación del protocolo de prevención COVID 19 y sobre la importancia de contar con las dosis recomendadas de vacunas. A nivel interno, se actualizaron los protocolos de prevención de COVID19, solicitando la pronta vacunación de cada uno de los miembros del equipo.

---

## 4 Partneriados, Desarrollo de Capacidades y Redes

---

### 4.1 Partneriados

Durante el año se tuvieron un total de 66 partneriados con diferentes socios, 11 socios implementadores y 55 socios estratégicos, que incluyen las municipalidades, ministerios del gobierno, academia, financieras, empresas privadas, entre otros.

Se firmaron nuevos convenios con socios estratégicos entre ellos, i) El Instituto Nacional de Bosques, ii) Instituto Nacional de Administración Pública, iii) Universidad de San Carlos de Guatemala, socios que permitirán el fortalecimiento de capacidades de actores clave en temas de AyS.

Dado el cierre de tres proyectos programados durante el año, se finalizaron convenios con 10 socios implementadores y 18 socios estratégicos como empresas privadas, mancomunidades, municipalidades, entre otros. se establecieron estrategias de salida, tanto con socios implementadores y estratégicos, enfatizando: i) las actividades sostenibles, las que ya no necesitan intervención de parte del proyecto, ii) las actividades aún no sostenibles, las que aún requieren un acompañamiento de parte de los socios y iii) las actividades insostenibles, que requerirán apoyo por medio de otra intervención directa de otro actor u otro proyecto.

- Los partneriados son funcionales, dado que permiten una transparencia, respeto a los valores institucionales y un fortalecimiento mutuo de capacidades.
- El alcance en los partneriados es efectivo cuando en conjunto se revisan las acciones que se realizan a nivel de campo, lo cual permite acondicionar algunas metodologías o la intervención.
- Debe considerarse desde la formulación de los proyectos el tiempo suficiente para la finalización y alcance de los resultados, dado que, por recortes presupuestarios o ciclos de proyecto corto, los resultados no se obtienen en una totalidad, porque requiere un tiempo adicional para hacer el cierre correspondiente y entrega a actores del sistema.

En tema de fortalecimiento de capacidades a socios, se implementó el plan general de fortalecimiento, en donde se fortalecieron las siguientes áreas:

- Programático (metodologías)
- Monitoreo y Evaluación
- Incidencia Política
- Finanzas (aspectos fiscales)
- Administrativos (manuales a socios)
- Auditoría (Desvanecimiento de hallazgos)

Se contó con la estructura dentro de Helvetas de un equipo de fortalecimiento a socios, contado con i) el asesor de programa y gestión de alianzas (partneriados), ii) Asesora de Fortalecimiento a Socios, iii) Asistente para Fortalecimiento a Socios y iii) Monitor Financiero a Socios.

En conclusión, la política de partneriados es funcional cuando se llevan a cabo a cada una de las fases con herramientas adaptadas al contexto, el cierre de los proyectos evidenció un fortalecimiento interinstitucional.



## 4.2 Alianzas y Redes

Dada el enfoque de trabajo, donde se tiene un Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado, alianzas estratégicas a nivel de cooperantes/donantes y dado que se cuenta con una Plan Nacional de Incidencia, las principales alianzas y redes son:

- En el tema de AyS se sigue participando con actores diversos como Acción contra el Hambre, AECID, CARE, Water for People, RASGUA, COPRESAM, AMSCLAE, INFOM, INAP, MSPAS, Ministerio de Ambiente, entre otros. Estos aliados realizan coordinaciones para llevar a cabo la institucionalización de las OMAS a nivel nacional, contando al momento con una propuesta de modificación de ley para que se socializado y posteriormente aprobado.
- En desarrollo económico local, se continuará teniendo contacto con la ANAM, Mancomunidad Metropoli de los Altos, Grupos Gestores, Nexos Locales, Ministerio de Economía, Universidad del Valle, entre otros para que se continúe trabajando a favor del desarrollo económico local en todos los municipios del país.
- En gobernanza y género se cuenta con una relación estrecha con SEPREM, DEMI, SEGEPLAN, PDH, entre otros para lograr la integración de indicadores de género en el ranking municipal a nivel de todo el país.
- En el tema de recursos naturales, la relación que se ha tenido con INGUAT, INAB, Red Mundial de Turismo Indígena (WHINTA), PLANETERRA Y VAOLO serán aliados importantes para el cuidado de los recursos naturales y promoción del turismo comunitario sostenible.

A nivel regional se sigue fortaleciendo la Alianza 2015 (Alliance 2015) entre Hivos y Ayuda en Acción, en donde se tienen reuniones para poder analizar contextos y futuras coordinaciones para la prospección conjunta de fondos. Asimismo, se continuó activamente la participación en la Asamblea del Foro de ONGs Internacionales en Guatemala – FONGI, dada la relevancia e incidencia de la misma.

## 4.3 Colaboración Regional con Otras Oficinas de HELVETAS

La oficina de Guatemala participó al taller de lanzamiento del proceso de regionalización a finales de Junio en Xela, Guatemala. Se tuvo una buena coordinación con la oficina de HELVETAS USA para temas de prospección y se acordó una visita a Guatemala por parte del CEO de Helvetas USA para Febrero de 2022. Adicionalmente, también este año el programa de Guatemala participó al CADF presentando la experiencia del proyecto PRODERT a través de la participación de la Presidenta de una asociación de pequeñas productoras avícolas de Guatemala, COPIRED, en la sesión titulada “Construyendo Resiliencia en Centroamérica: Experiencias en Honduras y Guatemala ante la pandemia y tormenta” conjuntamente a una OP de la Embajada Sueca”. Guatemala también lidero una mesa redonda a través de la facilitación de la Gerente de Programa y el Coordinador del Proyecto PRODERT. Todo el evento fue virtual debido a la pandemia.

De igual manera, la Dirección de Programa País y luego la Dirección Regional para Centro América continuaron su participación en las reuniones regionales del grupo LAC y se participó activamente en el grupo de comunicación. A partir de 2022, en el marco de la regionalización, la oficina de Guatemala estará acompañando y asesorando el equipo de Honduras en las siguientes áreas temáticas: control interno, GES, WASH, MEAL, GCO, y comunicación.

Además, el equipo de Guatemala lideró a la task force para el desarrollo de una nueva propuesta regional sobre migración en Centro América para ASDI, con el apoyo de AS.

## 5 Gestión de la Calidad del Programa

### 5.1 Prospección y Recaudación de Fondos

Durante el 2021 se participó a varias convocatorias como se reporta en el cuadro abajo, sin embargo, los resultados han sido poco exitosos. El único nuevo mandato que se logró conseguir en 2021 fue a través de la renovación del proyecto de respuesta a la emergencia Eta e Iota. Para el 2022 se prevé presentar una propuesta a ASDI sobre saneamiento ambiental en el marco de las nuevas iniciativas de la estrategia sueca 2021-2025. Adicionalmente, se tiene previsto participar a una licitación de USAID sobre paisajes prósperos y resilientes y a la convocatoria regional DEFRA.

	Mes	Año de Propuesta	Estado	Donante	Nombre de la Propuesta	Tema
1	Noviembre	2020	No Aprobada	Popoyán SRL	Cadenas Productivas de Gallinas doble propósito	SJI
2	Noviembre	2020	Aprobada	UNICEF - CERF, ECHO y JICA	WASH emergencia ante tormentas Eta e Iota	Humanitarian Response - WFC
3	Febrero	2021	No Aprobada	Unión Europea	Promoción del empleo digno a través del emprendimiento y la innovación - Unión Europea	SJI
4	Marzo	2021	Desestimada	UNICEF - Cooperación española	Asistencia a las comunidades inundadas por Eta e Iota en Izabal, Petén y Alto Verapaz	Humanitarian Response - WFC
5	Mayo	2021	Aprobada	UNICEF - CERF, ECHO y JICA	Extensión de WASH emergencia ante tormentas Eta e Iota	Humanitarian Response - WFC
6	Mayo	2021	No Aprobada	0	WOP	WFC
7	Mayo	2021	No Aprobada	USAID	CREDIBLE	GPM
8	Mayo	2021	Desestimada	KfW	TA to CONAP	WFC
9	Julio	2021	No Aprobada	UICN - FCG	Altiplano Resiliente	WFC
10	Octubre	2021	No Aprobada	USAID	Integrating WASH Services (I-WASH) Dear	WFC
11	Octubre	2021	Aprobada	Embajada Suiza	Estufas ecológicas	WFC

## 5.2 Gestión de Recursos Humanos

Los resultados relevantes del programa al respecto de la gestión de talento humano durante el ejercicio 2021 se centraron en lo siguiente:

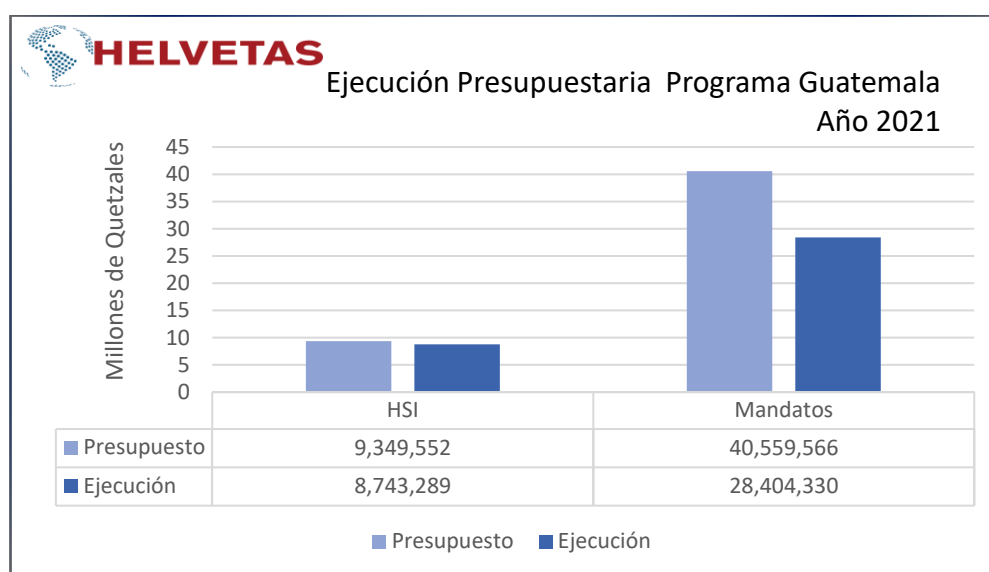
- Se realizó el proceso de evaluación del desempeño anual individual relativo al ejercicio anterior mediante la herramienta de HRider, habiéndose cumplido las valoraciones y entrevistas en un 90% y continuando la automatización del proceso e implementado la modalidad de evaluación al supervisor. El promedio de evaluación de Resultados superó la calificación de 80 puntos y el de Competencias Profesionales fue de 76, dándose una valoración de desempeño general de Satisfactoria y ligeramente superior a la del ejercicio anterior. Esto permite evidenciar que existe un aumento de competencias y desempeño durante el ejercicio.
- Se apoyaron 12 procesos de reclutamiento y selección a nivel local y en la región para distintas áreas o proyectos en la institución.
- Se apoyó y acompañó oportunamente el proceso de salida y cierre contractual de 31 colaboradores ante el cierre del proyecto PRODERT IXOQIB.
- Se continuó con las acciones de mejorar el balance de género en el equipo de programa y proyectos. El ejercicio 2021 finalizó con una distribución de 54% de mujeres, superando el 44% del año anterior.
- Se realizaron 2 promociones internas para continuar los esfuerzos en fortalecer capacidades y competencias de colegas a fin de asumir mayores responsabilidades y brindando posibilidades de carrera profesional.
- En materia de formación, a inicios del ejercicio 2021 se realizó exitosamente el tercer taller anual de Inducción que incluyó la participación de 25 colegas que ingresaron en 2020 y algunos otros que estaban pendiente de realizarlo. También se brindaron 7 sesiones de inducción adhoc a personal de nuevo ingreso durante el año 2021. Debido a la pandemia, solamente se realizaron 2 eventos CASA (Conocimientos – Aprendizaje – Socialización – Aplicación).
- Se realizaron dos talleres de reforzamiento de competencias al equipo de coordinación de los proyectos y finanzas, así como el equipo de dirección de programa. Estos talleres fueron el resultado al seguimiento del diagnóstico de competencias blandas y técnica que se dio con anterioridad a fin de tener un punto de partida sobre los aspectos a fortalecer en los puestos clave de Helvetas, siendo los temas i) inteligencia emocional y ii) liderazgo con enfoque a resultados.
- Se brindó apoyo al equipo administrativo con la realización de la nómina para pago de salarios, de aguinaldos y la bonificación anual, así como apoyar también en el proceso de pagos diversos regulares.
- Se participó y apoyó la iniciativa del Grupo Global de Recursos Humanos que involucra a personal de la Sede y oficinas de la región en Latinoamérica.
- Se asumió formalmente el rol de la Asesoría Regional de Recursos Humanos, habiéndose apoyado consultas y requerimientos diversos en materia de recursos humanos para la oficina de Perú, Bolivia y Honduras.
- Se brindaron apoyos psicoemocionales a parte de este personal perteneciente a diversas áreas y proyectos como resultado de varias causas, entre ellas, temores a la pandemia, temores a perder el empleo, y otros más de índole personal debido a que el ejercicio 2021 fue un año crítico al finalizar drásticamente el proyecto más grande del programa en el país y, en consecuencia, salida masiva de personal, lo cual afectó al Programa.
- Finalmente, se acompañó y apoyó la planificación y el inicio del proceso de regionalización para los programas de país de Guatemala y Honduras, particularmente con la definición de las posiciones, descriptores de puestos, cronogramas, avisos y convocatorias.

Para el ejercicio 2022, se espera continuar con la consolidación del proceso de regionalización en Centroamérica, la restructuración de posiciones en los programas de Honduras y Guatemala, dar seguimiento al fortalecimiento de competencias al equipo de coordinadores de proyecto, eficientizar procesos internos, y realizar una nueva encuesta salarial a fin de actualizar las condiciones laborales en los países de la región centroamericana. Finalmente, se espera realizar un nuevo Taller anual de Inducción – Somos Helvetas -, entre otros.

### 5.3 Gestión Financiera

=> Se refiere a la visión general del plan financiero del **Anexo 4**.

Durante el año la ejecución de los fondos HSI fue eficiente en un 94%, en el caso de la ejecución de los fondos de los mandatos (donantes), la ejecución alcanzó un 70%, esto debido a las implicaciones de la pandemia COVID19 que retrasó procesos importantes, que tuvieron un efecto en la ejecución de actividades del año 2021, principalmente los proyectos con menor ejecución fueron los financiados por AECID, Ruk'ú'x ya' con una ejecución del 44% y Aguas Urbanas del Valle Marquense con un 53%.



Adicionalmente los reportes de Sangama 122.0 y 124.0 proveyeron panoramas generales de los costos de la sede y del país contrastando con el Presupuesto Corporativo.

Algunas mejoras que deben realizarse para el siguiente año son:

- Evaluar los gastos anuales contrastando con el presupuesto anual del programa (basado en el pronóstico del tercer trimestre; solicitando la información y explicaciones si se presentaron diferencias importantes (> +/- 10%) entre las actividades planificadas y las ejecutadas.
- Eficientizar el uso de los sistemas financieros institucionales para una mejor entrega de información en tiempo.
- Informar a los coordinadores de los proyectos sobre temas relevantes que fueron evidenciados durante el monitoreo financiero y la auditoría anual.
- Discutir con la dirección sobre la evolución del presupuesto del programa a través de los años para poder realizar proyecciones. (Anexo 4)
- Fortalecer constantemente las medidas anticorrupción, sistema de control interno, etc.
- Establecer un plan de mejora a nivel nacional para el siguiente año de acuerdo con las contingencias suscitadas en el 2021.

## 5.4 Comunicación y Relaciones Públicas

Se continuó la implementación de la Política de Comunicación y Visibilización de Helvetas y durante el año 2021 se socializaron todos los manuales, políticas y herramientas comunicacionales con los colegas de nuevo ingreso, para la elaboración de los distintivos materiales de comunicación.

Se produjeron materiales de comunicación institucional y comunicación para el desarrollo, que permitió alcanzar un público mayor en las redes de trabajo a lo interno y externo.

Se diseñaron y publicaron materiales de comunicación institucional como afiches, banners, bifolios y/o folletos, páginas web (2), redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube), hojas informativas (1 para Programa País y 3 de proyectos), infografías, notas periodísticas, postales promocionales, materiales promocionales, videos (26), entre otros.

Las Redes Sociales Institucionales fueron un medio de comunicación importante, especialmente en Facebook, donde se logró aumentar el alcance a 199,729 personas promedio, contando con 5,395 seguidores y 4,956 interacciones con la página. Además, se creó en Facebook, la fanpage: "Durante y Después de la Emergencia" para la Campaña de Comunicación para la Promoción de Prácticas de Higiene y Saneamiento del Proyecto Emergencia WASH. Se continúa publicando y retroalimentando la fanpage del Proyecto Kemenik.

Dentro del Plan Compasión en Tiempos de Coronavirus, se ha trabajado en difundir y publicar en redes sociales, las siguientes estrategias de comunicación:

- a) Campaña: Medidas de Prevención COVID-19
- b) Campaña de Comunicación y Sensibilización sobre Violencia y Creación de un Entorno Seguro de Alianza 2015 - Guatemala: Helvetas, Ayuda en Acción e Hivos.

Se trabajaron cuatro campañas de Proyecto: i) Campaña de Comunicación y Sensibilización en Agua, Saneamiento e Higiene, Recomendaciones y Medidas a Adoptar ante la Crisis del COVID-19 en el marco del Programa RU K'UX YA, ii) Campaña de Sensibilización en Género y Empoderamiento Económico de la Mujer, frente a la crisis de COVID-19 de PRODERT IXOQIB', iii) Campaña de Sensibilización: Higiene Sanitaria para Prevenir el COVID-19 en el marco del Proyecto PRODERT IXOQIB' y iv) Campaña de Sensibilización: Higiene Sanitaria para Prevenir el COVID-19 en el marco del Proyecto Uk'uch Ixcanul.

## 5.5 Administración

Algunas acciones relevantes durante el año fueron:

- Se implementó una reestructura mínima dentro del equipo de Administración y Finanzas, para garantizar y eficientizar el cumplimiento de cada uno de los productos y compromisos ante la dirección y los proyectos en temas administrativos y financieros.
- Se cerró una oficina de Helvetas en el departamento de San Marcos, esto debido al cierre del Proyecto Prodert Ixoqib. El personal de esta oficina fue trasladado a la Oficina de Quetzaltenango.
- Se proveyó de insumos de protección para COVID19, el cual incluía mascarillas, alcohol en gel, spray de alcohol, toallas húmedas, entre otros.

## 5.6 Seguimiento y Evaluación

Algunos aspectos relevantes durante el año fueron los siguientes:

- Se inicio el proceso para establecer un portal de visualización de los indicadores de rendimiento de Helvetas, en donde todos los proyectos puedan tener acceso y suministrar de información especialmente sobre los indicadores, esto ayudará a la toma de decisiones de manera inmediata en temas programáticos y financieros en relación con la gestión del ciclo de los proyectos.
- En el grupo focal de coordinadores de proyectos y dirección se sostuvieron bimensualmente reuniones para gestión del conocimiento y aprendizaje, realizando mesas de trabajo para discutir, analizar y resolver problemas de cada uno de los proyectos.
- Los coordinadores de proyectos y responsables de MyE fueron capacitados para utilizar los sistemas AKVO FLOW y Power BI con la finalidad de iniciar el proceso de integración de información a una sola base de datos, el piloto correspondiente se realizará en el siguiente año.

## 5.7 Riesgos y Seguridad

Las acciones principales fueron las siguientes:

- Revisión de manuales y planes de seguridad para realizar una actualización que responda a la nueva situación por la pandemia.
- Las oficinas han sido señalizadas para evacuaciones en caso de cualquier emergencia.
- Se revisaron y actualizaron los protocolos de prevención a COVID 19 y se revisaron los inventarios, para garantizar la seguridad en cada una de las oficinas.
- Los colaboradores de Helvetas fueron formados en las diferentes sesiones que se establecieron con relación al protocolo de prevención de COVID 19.

## 6 Conclusiones y Planificación para el Próximo Año

El hito más importante para el 2022 es completar el proceso de reestructuración y transitar hacia un enfoque programático.

Los principales objetivos en las áreas de trabajo son:

**Agua y Saneamiento:** La población tiene garantizado el acceso equitativo al servicio de agua y saneamiento seguro y de calidad y contribuye a la gestión sostenible

- El gobierno institucionalice las Oficinas de Agua y Saneamiento a nivel municipal (OMAS)
- Existe una política nacional en A&S con una entidad rectora que cuenta con un plan operativo con su presupuesto.
- La población tiene conciencia del cuidado del agua, la regula y paga por su uso y servicio.
- El gobierno y actores estratégicos fomentan y realizan acciones para una “gestión integrada de residuos hídricos” – GIRH y sólidos –GIRS- eficiente.
- Existe un sistema de información fiable y regular sobre la cobertura y calidad de los servicios A&S

**Desarrollo Económico (competencias, empleo e ingreso):** La población vulnerable mejora sus ingresos a través de empleos dignos y emprendimiento de negocios sostenibles e innovadores con oportunidades de mercado y acceso a financiamiento.

- El gobierno central y municipal asignan presupuesto para Desarrollo Económico y Local.
- Los productores/as-emprendedores y MiPymes tienen acceso a información de mercados
- Los ecosistemas están articulados y promueven la innovación
- Los productores/as-emprendedores y MiPymes tienen capacidad de resiliencia ante el cambio climático
- Los productores/as-emprendedores y MiPymes tienen acceso a financiamiento
- Existen políticas y normativas favorables e inclusivas en DEL

**Gestión de Recursos Naturales y Cambio Climático:** Los recursos naturales son gestionados de forma sostenible y los territorios tienen una mejor adaptación al cambio climático y son resilientes.

- La población de los territorios tiene alternativas económicas a través del uso sostenible de los recursos.
- Los territorios son gestionados eficientemente para un eficiente manejo de sus aguas residuales y desechos sólidos.
- Territorios son ordenados de acuerdo con sus características bio físicas, culturales y sociales en un contexto de cambio climático.
- Población de áreas vulnerables con capacidad de respuesta para atención a emergencias y gestión de riesgo a los desastres.

**Gobernanza y Género (Voz, Inclusión y Cohesión Social):** las mujeres y migrantes retornados han reducido la desigualdad en acceso y goce de derechos y generan medios de vida dignos.

- La población conoce sus derechos y tienen participación ciudadana en los espacios de toma de decisión
- Los actores públicos, sociedad civil y otros entes en materia en garantizar a los derechos de las mujeres y migrantes dan respuesta efectiva a las demandas o necesidades.
- El gobierno municipal asigna presupuesto para dar cumplimiento a las necesidades prácticas y estratégicas de la población, especialmente de las mujeres

En cuanto a prospección, los planes más importantes son de participar a la convocatoria de USAID “Prosperous and Resilient Landscapes” y desarrollar una nota de concepto sobre saneamiento ambiental para ASDI. Adicionalmente se tiene previsto participara a algunas convocatorias e iniciativas regionales en los temas de migración (ASDI regional) y cambio climático y biodiversidad (DEFRA). También se tiene previsto desarrollar una Nota de Concepto para el GCF conjuntamente a FCG.

Entre los eventos más importantes previstos para el próximo año están:

- 50 Aniversario de Helvetas Guatemala;
- Taller de Inducción para nuevos colaboradores y colaboradoras.
- Taller de socialización de Regionalización
- Talleres C.A.S.A.
- Misión en U.S.A.
- Encuesta salarial y ajuste de la escala salarial.

En conclusión, se espera estabilizar y consolidar la nueva estructura con el objetivo de desarrollar progresivamente las capacidades del equipo en los próximos 2 años en el marco de una perspectiva regional, tanto a nivel técnico como de recaudación de fondos.